

内。在这一领域，桌上的圣经、女人进行的缝纫、散落的鞋子与柜子上的蒙眼丘比特雕塑，都在抵抗着来自男人“情欲”的威胁。男人拿着鹈鹕的手越过矩形的右边框，这是对女人的道德领域的侵略，但是动作仅限于此。同时，考虑到地上鞋子的方向，左侧向内指向女人本身，很可能是暗指其美好道德，而右侧鞋子的位置从女人的角度向外指出，与男人整体向左的身体动态形成冲突。整幅画面的物品排列及构图安排，似乎都在证明女人所代表的内在道德，对男人所体现的情欲的对抗及其所取得的最终胜利，对情色的暗示难以阻挡道德内涵的力量。



图 11. 加布里埃尔·梅苏，《猎人的礼物》(局部)，1658-1660年。

#### 四、结语

荷兰绘画所依赖的文学作品其古典主义倾向、上层阶级对于“文明优雅”的展示及中下层阶级作品“模糊性”的特点，都体现出对荷兰绘画的解读不能一概而论。风俗场景的描绘，在部分作品中不可避免地会体现情色意味，正如爱欲在社会亲密关系当中不可或缺。现代对于风俗画作品情色内涵的解读，或许也是对马尔库塞所呼吁“爱欲解放”的回响，在高度压抑的城市文明中，再次回到前资本主义时期的社会生活；从高度分化的资本主义生产中，回到17世纪荷兰田园牧歌般繁荣的商业社会。

文艺复兴时期绘画所具有的叙事性传统，在17世纪荷兰风俗画中有所改变。风俗画的叙述性有所中止，画家通过对画面的集中描述来构建一个虚假的世界以吸引读者。象征性元素在画面中发挥了重要的作用，它作为叙事的片段，在画家笔下以描述性的手法表现，体现了描述与叙事间的平衡。<sup>[29]</sup>对具有情色内涵物品的探讨至今尚无定论，这些物品在多大程度上是对现实生活的模仿，或是承担象征的作用从而成为叙事内容的片段，仍需讨论。但是，如果不考虑到荷兰17世纪的绘画传统与社会状况，仅对画面内容进行“图像学”解码，将具有情色内涵的物品在不同背景下的绘画中做“绝对化”的解读，就会造成对画家创作意图理解的偏差与对画作的误读。

[29] Svetlana Alpers, "Describe or Narrate? A Problem in Realistic Representation," *Readers and Spectators: Some Views and Reviews* 8, no.1(1976):18-19.

## 博物馆社会责任在展览策划中的体现与运用——以皮博迪·埃塞克斯博物馆展览“气候行动：激发改变”为研究个案

Embodiment and Application of Museum Social Responsibility in Exhibition Planning—Taking The Peabody Essex Museum Exhibition “Climate Action: Inspiring Change” as a Case Study

杨红 马冉冉 YANG Hong MA Ranran

**摘要** 2023年“国际博物馆日”以“可持续性与美好生活”为主题，并将联合国可持续发展目标中的“气候行动”纳入其中。博物馆通过举办以应对气候变化为主题的展览及教育活动支持气候行动、促进积极变化，但如何让这类科普主题展览与公众产生思想与行动的联结、有效传递社会责任是一个难题。皮博迪·埃塞克斯（Peabody Essex）博物馆展览“气候行动：激发改变（*Climate Action: Inspiring Change*）”以可视化和多感官的展项传递气候变化问题及解决措施的相关知识，以大量互动体验为特色强化参观者对问题的认知；并在展览中融入大量社区参与的内容，鼓励参观者以实际行动投身气候行动倡议。文章以该展览为研究个案，通过对展览内容与形式设计的介绍与分析，归纳博物馆通过展览体现社会责任的具体方式，为气候行动等相关主题展览提供可资借鉴的策展思路。

**关键词** 气候行动；博物馆展览；社会责任；社区参与

**Abstract:** With the theme of “Sustainability and Good Life”, International Museum Day 2023 incorporates “Climate action” from the United Nations Sustainable

作者简介：杨红，中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系教授，研究方向为非遗保护与传播、艺术策展；马冉冉，北京大学法学院硕士研究生，研究方向为文化法学。

Development Goal. Although museums can express their support for climate action and promote positive change by holding exhibitions and educational activities on the theme of coping with climate change, the challenge lies in how to make these popular science exhibitions connect with the public in thought and action, and effectively convey social responsibility. The Peabody Essex Museum's exhibition "Climate Action: Inspiring Change" is a visual and multi-sensory exhibition that introduces knowledge about climate change issues and solutions, features a large number of interactive experiences to enhance visitors' awareness of the issues, and incorporates a large amount of community participation in the exhibition to encourage visitors to participate in climate action initiatives. Taking this exhibition as a case study, the article introduces and analyses the content and design of the exhibition, and summarises the specific ways in which the museum embodies its social responsibility through the exhibition, so as to provide curatorial ideas for exhibitions on climate action and other related topics.

**Keywords:** Climate action; museum exhibitions; social responsibility; community participation

## 一、研究背景

### (一) 研究背景概述

#### 1. 博物馆社会责任的上升

博物馆作为公共文化事业的重要组成部分，致力于通过展览项目、教育活动等方式提高人民文化素养，促进社会文明进步。随着经济社会的发展，博物馆的数量和质量不断提升，与社会的关联度及影响力不断增加，这使得博物馆行业自身的社会责任感随之上升，公众对博物馆在社会责任层面的期待也与日俱增。这一趋

势在近年来“国际博物馆日”的主题上就可见一斑。国际博物馆协会（International Council of Museums, 简称“ICOM”）将每年的5月18日定为“国际博物馆日”，2023年的主题为“可持续性与美好生活”，并将联合国可持续发展目标中的“气候行动”纳入其中<sup>[1]</sup>。这一主题旨在号召博物馆主动承担促进社会可持续发展的责任，包括普及气候变化知识，助力气候行动倡议。

#### 2. 博物馆与气候行动倡议

ICOM倡导气候行动出于对博物馆及其藏品安全的关注，因为自然灾害和极端天气对全球文化遗产的维护与保存构成了极大威胁，更出于对人类社会共同面临的生态性问题的责任意识，以及对受环境灾难影响的地球生命的关怀。近年来，世界各地许多博物馆均开始采取主题展览、教育计划等方式，致力于唤起公众对气候变化的认知与行动，将气候行动倡议的种子撒向全社会。ICOM认为，博物馆因其在推动社会可持续发展的方面发挥关键作用而应被视为气候行动的盟友，博物馆长期以来都在开展气候相关实践，当前应鼓励更多博物馆专业人员和志愿者参与其中、贡献力量<sup>[2]</sup>。

#### (二) 皮博迪·埃塞克斯博物馆及展览个案概况

皮博迪·埃塞克斯博物馆（Peabody Essex Museum, 简称“PEM”）位于美国马萨诸塞州塞勒姆市（Salem），拥有超过840,000件艺术与文化藏品，400,000余册书籍、手稿和文件以及22座历史建筑。<sup>[3]</sup>作为美国历史最悠久的博物馆之一，PEM以收集和创新展示艺术与文化藏品为使命，致力于通过其展览、出版物、媒体和相关活动拓宽公众视野，增加对自身及广阔世界的了解，改变人们的生活。PEM的历史渊源及藏品的国际性塑造了该博物馆全球化的观照与叙事视角，也促使其主动承担社会责任，积极探索人类难题的解决途径。

PEM于2022年4月举办的临展“气候行动：激发改变（*Climate Action: Inspiring Change*）”即着眼于气候行动倡议，通过汇集并展示与该主题相关的当代艺术作品、体感装置，引发公众思考如何将气候危机转变为对

[1] International Council of Museums, "International Museum Day" [EB/OL], 2023-03-05, <https://icom.museum/en/international-museum-day/>.

[2] International Council of Museums, "Statement: Museums and Climate Activism" [EB/OL], 2022-11-11, accessed 2023-03-05, <https://icom.museum/en/news/icom-statement-climateactivism/>.

[3] Peabody Essex Museum, "About Pem Museum History" [EB/OL], 2023-03-05, <https://www.pem.org/aboutpem/museum-history>.



人类共同未来的希望，将担忧情绪转化成改变地球的实践。展览不仅收录了29位艺术家的特色主题作品，还将社区普通公众对气候行动倡议的文字、绘画表达等呈现于展览之中，引发同为大众视角的参观者与参展者的对话与共鸣，增强公众对气候问题的切身性与行动力。

## 二、博物馆社会责任与气候行动倡议的文献综述

### （一）国外文献综述

博物馆与社会责任的关联已然引发国外相关机构及研究者的诸多思考。ICOM于2011年出版的《博物馆与社会责任》认为，作为对社会负责的机构，博物馆可以促进更大程度的包容和社会和谐<sup>[4]</sup>，明确了博物馆对社会的作用。杰特·桑达尔（Jette Sandahl）认为：“博物馆是社会不可分割的一部分，并且是社会的积极推动者……过去，博物馆的核心功能和社会责任之间被认为是分离、对立或矛盾的，但在当前的博物馆景观中，它们越来越被视为一个相互关联的整体。”<sup>[5]</sup>本文即立足于此，研究博物馆核心功能——展览服务与社会责任之间如何建立密切的关联，并以气候行动主题展览作为体现博物馆社会责任的个案视角。其中，鼓励社区参与是博物馆体现社会责任的重要途径，也是博物馆展览连接社会、贴近公众的方法之一。艾伦·赫尔兹（Ellen Hirzy）就认为：“每个博物馆都与其社区有着根深蒂固的联系，无论其藏品和学术成就多么深远，无论其参观者多么多样，博物馆的特定社区背景都会巩固、重振其使命感，并丰富其对可能实现的目标的理解。”<sup>[6]</sup>

国外有关博物馆与气候行动倡议的相关研究较多，更侧重于务实的应用理论与案例研究。莎拉·萨顿（Sarah Sutton）认为：“博物馆有能力影响公众对气候变化的认知和实践，无论是人文艺术，还是自然科学博物馆，都能在相关领域做出贡献。”<sup>[7]</sup>可见，博物馆可从艺术感染、科学普及两方面入手策划该主题展览，感性与理性层面的影响力均不可忽视，这从侧面证明各

类博物馆均可参与气候行动倡议，体现该方面的社会责任。基于气候问题的复杂化与争议性，莎拉提出应打破博物馆话语体系惯常的中立性，基于科学事实来响应气候行动<sup>[8]</sup>。帕特·汉密尔顿（Pat Hamilton）等人将博物馆称作公众召集者，并提出围绕气候变化的公众讨论模型，即包括科学研究和发现、专业参观者和公共参观者三个要素，以此促进公众参与该议题的群体讨论<sup>[9]</sup>。关于公众参与，珍妮特·K（Janet K）等人认为：“气候行动的全球性和复杂性使得公众参与成为必然，而影响公众参与的重要障碍就是气候知识的匮乏，需要学校教育和成人教育两手抓，将博物馆纳入教育系统中。”<sup>[10]</sup>菲奥娜·卡梅隆（Fiona·Cameron）等人也强调公众参与气候行动倡议需要深入的交流、互动和对话，而不是权威者的“独白”，博物馆应更少地依赖于向参观者提供信息，而更多地创造和设计丰富体验，它创造的情绪包括快乐、惊奇和喜悦，而不仅仅是按下恐惧和内疚的按钮<sup>[11]</sup>。本文研究的展览个案即体现了以上策展理念。

国外与气候行动相关的展览已有不少，还有专门针对该主题的博物馆。如2015年开办的纽约气候博物馆，其目标是“通过跨艺术和科学的项目激发对气候危机的行动，加深理解、建立联系，推进制定公正的解决方案”<sup>[12]</sup>。气候主题展览方面，瑞典世界文化国家博物馆举办的展览“人性”探讨了大众消费和气候变化的联系，展厅中设置九个“茧”代表第六次大灭绝、缓慢的暴力、美好的时光等九个相关主题，引导参观者感受从绝望到希望的展览立意<sup>[13]</sup>。又如皇家不列颠哥伦比亚博物馆（Royal British Columbia Museum，RBCM）举办的气候主题展览对未来状况进行描绘，并通过与大学、政府机构的合作获取相关数据，绘制当前到未来的三个时期（2020年、2050年、2080年）的气温、降水、物种及经济要素分布图，数据的变化程度和速度以可视化方式呈现，让参观者深刻地感受到气候行动的必要性和紧迫性<sup>[14]</sup>。

### （二）国内文献综述

国内学者对于博物馆社会责任的研究颇多。宋向光

[4] International Council of Museums, "Museums and social responsibility" [EB/OL], 2023-03-05, <https://icom.museum/en/ressource/museumsand-social-responsibility-by-beingsocially-responsible-institutionsmuseums-can-promote-greaterinclusion-and-social-harmony/>.

[5] Jette Sandahl, "Addressing Societal Responsibilities Through Core Museum Functions and Methods: The Museum Definition, Prospects and Potentials", *Museum International* 71(2019):1-2.

[6] American Association of Museums, *Mastering civicengagement: a challenge to museums*(Arlington: American Association of Museums, 2002), p.9.

[7] Sarah Sutton, "The evolving responsibility of museum work in the time of climate change," *Museum Management and Curatorship* 35, no.6(2020):618-635.

[8] Ibid.

[9] Pat Hamilton, Evelyn Christian Ronning, "Why Museums? Museums as Conveners on Climate Change," *Journal of Museum Education* 45, no.1(2020): 16-27.

[10] Janet K.Swim, Nathaniel Geiger, John Fraser, et al, "Climate Change Education at Nature - Based Museums", *The Museum Journal* 60, no.1(2017):101-119.

[11] Fiona Cameron, Bob Hodge, Juan Francisco Salazar, "Representing climate change in museum space and places," *WIREs Clim Change* 4(2013):9-21.

[12] Sara Miller Llana, *Next up for the world's museums: Social responsibility*(Boston: The Christian Science Monitor, 2020), p.2.

[13] Helen Arfvidsson, Ann Follin, "Connectedness, consumption and climate change: the exhibition human nature," *Museum Management and Curatorship* 35, no.6(2020):684-696.

[14] Richard J. Hebda, "Museums, Climate Change and Sustainability," *Museum Management and Curatorship* 22, no.4(2007):329-336.

以古希腊文化为起点，梳理了博物馆的发展历史和时代背景，并提出应该思考怎样将记忆和创造力结合起来，让社会和人都有积极的变化<sup>[15]</sup>。孔达则通过回顾英美国家博物馆承担社会责任的发展历程，提出博物馆应直面社会问题，在充分考虑现实条件的基础上承担社会责任，寻找适合自身发展运营的特色之路<sup>[16]</sup>。关于社会责任的重要性，单霁翔认为这是博物馆的生命价值所在，博物馆文化对社会责任的关注更是文明进步的标志，时代需要博物馆将社会责任从保护文化遗产延伸到服务并促进社会和谐发展<sup>[17]</sup>。此外，博物馆的教育职能与其社会责任息息相关。徐玲和王骋远认为博物馆的知识是通过搜集、保存、整理等过程形成的公共知识，以藏品为中心具象化呈现，博物馆应变被动的公共资源保管者为主动的知识收集、保存、生产和传播者，积极履行教育本位的社会责任<sup>[18]</sup>。施波文梳理了公共博物馆教育功能的演变历程，认为大众对于其教育职能的认知愈发明晰，并指出博物馆所有形式的工作和努力都是手段，唯有对民众产生积极影响、能改变社会的教育才是博物馆存在的目的<sup>[19]</sup>。

在博物馆社会责任履行方面，不少学者从展览角度展开研究，提倡以开放式展览鼓励公众参与。郑惠伦围绕“博物馆服务社区”开展了博物馆和社区发展、博物馆与公众关系两个角度的研究，认为博物馆要促使公众参与到事业中去，有助于实现其社会效益<sup>[20]</sup>。史明立按照筹备过程、展览过程和展览之后的阶段顺序分别阐述“开放”理念如何融入，并强调要在策展中发现公众的价值，鼓励社会参与和互动，通过展览关联者的建构和解构来延长展览的生命，形成开放而多元的叙事<sup>[21]</sup>。卢涛阐释了“开源策展”的概念，“开源”是从封闭态“一对多”单向度策展生产模式转变为开放态“多对多”双向度社会协作模式，建立一套鼓励社会参与的系统机制思维<sup>[22]</sup>。

此外，国内学者对气候主题展览的个案也有相关研究。于奇赫对布鲁克林博物馆举办的“危机中的气候：

[15] 宋向光：《当代博物馆的社会责任》，《中国博物馆》2012年第4期，第47—50页。

[16] 孔达：《从英美经验看博物馆与社会包容》，《中国博物馆》2020年第2期，第15—21页。

[17] 单霁翔：《博物馆的社会责任与社会发展》，《四川文物》2011年第1期，第3—18页。

[18] 徐玲、王骋远：《公共知识服务：博物馆社会责任的再思考》，《博物院》2020年第2期，第40—44页。

[19] 施波文：《公共博物馆教育功能的历史嬗变》，《科普研究》2014年第5期，第66—73页。

[20] 郑惠伦：《博物馆融入与服务社区研究》，硕士学位论文，复旦大学，2016。

[21] 史明立：《博物馆策展新实践与开放式展览》，《博物院》2022年第1期，第94—101页。

[22] 卢涛：《开源策展：数字社会创新视阈下的设计策展机制研究》，博士学位论文，中国美术学院，2023。



图1. “置身于大自然”展览现场，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆 (Peabody Essex Museum)。

美洲土著与环境变化”特展进行分析，认为该展览引导参观者建立多元生态观，展现了土著知识在应对气候变化中的作用<sup>[23]</sup>。而曼彻斯特博物馆开设的“气候控制展”以“平衡”“因果”“蝴蝶效应”观念为策展思想，以当地曾迅速繁殖的胡椒蛾的故事为主线，将展览分为“探索过去”和“探索未来”两条路径，营造出两种不同的观展体验<sup>[24]</sup>。

### 三、展览个案的主要内容与形式

#### (一) 展览内容：知识科普与实践鼓舞并举

展览“气候行动：激发改变”以未来气候蓝图为导向，通过青年艺术家鼓舞人心的气候主题作品和生动有趣的体验装置加深大众对气候变化的认识、促进其付诸行动。该展览按照内容立意可分为知识科普和实践鼓舞两大类型的展项。

知识科普类展项侧重于阐明气候变化的历史溯源、影响因素、已知解决方案，宣传响应气候行动倡议的具体实践项目，为帮助参观者付诸实践打下基础。如展项“气候变化片段 (Climate change clips)”以数据可视化的形式讲述1880—2020年全球变暖、1992—2017年全球海平面上升、南北极冰川融化等气候变化引发的问题，用醒目的数字直观地表现出气候变化速度之快和问题之严峻，增强参观者的危机感和行动意识。

实践鼓舞类展项则侧重于创新展示气候行动的紧迫性及公众参与的必要性，更多以艺术手法触动参观者内心，引发情感共鸣。如展项“置身于大自然 (Being in nature)” (图1) 采取明信片墙的形式，参观者既能在明信片上留言分享对气候变化的感受，又能浏览并了解他人的想法，受到其他参观者话语的鼓舞，形成群体认同感。

综上，该展览兼具科普性和艺术性，从知识和实践两个角度出发，让参观者学习气候相关知识、了解气候行动举措、认识气候行动倡议的必要性和紧迫性，切实

[23] 于奇赫：《布鲁克林博物馆“危机中的气候：美洲土著与环境变化”特展解析》，《艺术与民俗》2021年第4期，第21—27页。

[24] Hourii Boughosyan, 姜敏华：《曼彻斯特博物馆：“气候控制”展》，《现代装饰》2016年第10期，第44—47页。



做到晓之以理、动之以情。

## （二）展览形式：动静结合，鼓励参与共创

菲奥娜等人认为博物馆不只向参观者传达信息，还要创造和设计丰富的观展体验，鼓励参观者深入交流和互动<sup>[25]</sup>。展览“气候行动：激发改变”即将策展重心置于知识传播和互动体验，让参观者在艺术作品的熏陶、趣味装置的体验以及语言文字、涂鸦绘画的互动中激发行动的决心。

静态的艺术作品、科普展板等可营造展厅整体氛围、呈现展览主题，多媒体视频、互动性装置等则可深化与拓展认知。如展项“纸牌世界（world of cards）”（图2），艺术家用23张纸牌搭建出4层金字塔状的装置艺术作品，其中10张纸牌上的图画描绘了人类劝说、抗议、开展校园教育等气候行动实践，10张描绘了地球上动物们的生活，另有3张纸牌则分别代表天空、土地和海洋，即地球的生态环境。这些各具象征意义的纸牌构成地球家园，而任何一张卡片的缺失都可能造成“金字塔”的崩塌，创作者以此展现人类和其他生物以及共同的栖息地——地球之间相互依赖、密不可分的关系。在该作品旁边还配有电子屏幕，播放每张图画的具体内容以及金字塔倒塌的场景，辅助参观者欣赏并理解其中深意。这一展项动静结合，既便于参观者观看作品细节，又考虑到青少年等观众群体的需要，辅助其理解作品立意。

相比静态展示的直接阐述、引发理性思考，互动体验更注重以趣味实践获得超出文字、数据、绘画艺术等的切身感受，以小见大揭示全球气候问题及人类实践的作用。如展项“点亮节能灯 [Make (energy-efficient) light happen]”（图3），灯箱中从右到左放置LED灯、荧光灯和白炽灯三种灯泡，参观者可摇动手柄为灯泡发电，借此感知点亮其所需能量的依次增加。该展项用摇动手柄的费力程度来衡量灯泡的节能效率，将节能的概念转化为可感知的动作体验，深化了参观者对绿色节能的理解。该装置的辅助文字注明“灯泡只是众多可通过

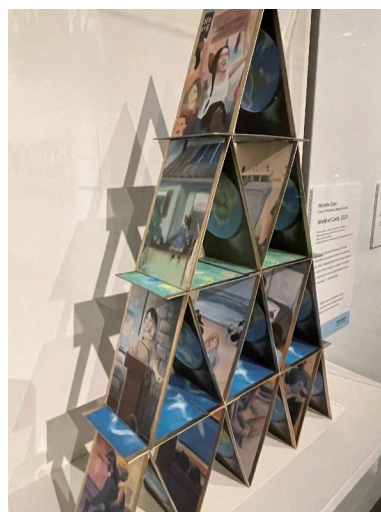


图2. “纸牌世界”展览现场，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。



图3. “点亮节能灯”展览现场，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。

[25] Fiona Cameron, Bob Hodge, Juan Francisco Salazar, “Representing climate change in museum space and places”.

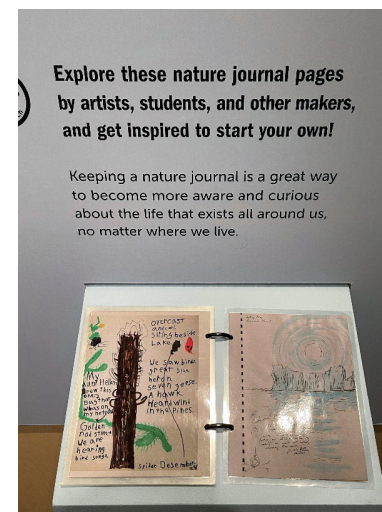


图4. 自然日志，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。



图5. 合影墙，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。

工业设计和消费者选择来提高效率的例子之一”，以小见大地向参观者传达高效低碳的消费理念，鼓励参观者在购物时将环保纳入考虑要素之中。

由上可知，该展览的各个展项是在间接体现博物馆有关气候行动的社会责任，而这种社会责任的有效传递还依赖于展览的开放性。展览中包含了大量鼓励公众参与共创的举措，多处展项都在展示参观者的文字及绘画以鼓励他们为气候行动发声等。如展项“自然日志（Natural journal）”（图4）鼓励参观者自主绘制自然日志，展现个人想法和期许；在展厅一隅，参观者还可与“I’ ll insulate my home”等特定标语的KT板合影，并打印粘贴在展览的照片墙上（图5）。以上都是鼓励参与共创的策展方法，参观者对气候行动的理解和表达被融入展览之中，构成展览、展项作品的一部分，而此类公众话语的表达又会带动后续参观者继续参与其中，形成参与和表达的循环。

综上，该展览以动静结合的方式丰富了参观者的知识与体验，促进其自主探索与思考；以参与共创的方式鼓励参观者发声，用公众话语的互动增加更多参观者的参与感、责任感与践行力。

## 四、社会责任在展览策划中的体现与运用

### （一）体现社区参与，激发观展表达

博物馆鼓励社区参与，那么对于博物馆而言，其对应社区的范围是什么？英国博物馆学家肯尼思·赫德森从博物馆与社区的角度，将社区分为博物馆周围约五公里的当地社区、距博物馆两小时路程地区的社区、国家的社区、国际的社区4类<sup>[26]</sup>。这一社区分类是基于相对物理距离区分的，尽管博物馆向所有公众开放，但其与不同物理距离公众间的关系紧密度确实存在差异，这一方面体现为公众关注或光顾该博物馆展览及活动的频次不同，另一方面也决定了博物馆在社区参与方面的覆盖面与优先度。

[26] 侯玉兰、侯亚非：《国外社区发展的理论与实践》，中国经济出版社，1998。



对于博物馆展览而言，其社区参与主要体现为在展览中展示所在社区的历史、文化及变迁，传递对所在社区及居民的关注与关怀，并在此基础上重视所在社区对不同展览主题的态度表达与亲身参与，包括鼓励社区参与展览策划设计，参与展览内容、展示作品的创作，参与展览的推广传播及相关教育活动等。与此同时，社区参与也是展览充分运用所在地域的各类资源凸显展览在地化特征，扩大展览影响力的有效方法。展览“气候行动：激发改变”即体现了社区参与，且其社区的概念设定为肯尼思分类中“距博物馆两小时路程地区的社区”的范畴，具体而言即以博物馆所在的新英格兰地区为展览涉及区域，并按照社区参与的先后顺序构成了原生展项和次生展项。

尼娜·西蒙将公众参与形式分为贡献型、协作型、共同创建型和托管型，其中共同创建型是指策展者和公众共同设计完成展览；贡献型是指由策展方主导，公众主要以留言板和故事分享等形式为其贡献数据<sup>[27]</sup>。“气候行动”展览中的原生展项即属于共同创建型，由主要来自新英格兰地区的29位艺术家的气候主题艺术作品构成，他们基于自身视角以各种艺术形式展示对气候行动倡议的理解，表达对区域乃至全球气候问题的思考。如绘画作品《海平面在上升，我们也是》（*The seas are rising, so are we*）（图6）即描绘了创作者对海平面不断上升问题的担忧，以及其参与波士顿（Boston）校园气候游行的经历，展现其改变气候和捍卫家园的决心。

社区参与打破了博物馆等机构主体策展带来的权威立场与疏远感，让展览体现社区多元立场；同时，社区参与也表明了展览立场的社区归属感，营造同一地域参观者与艺术家的直接关联，让这种地域共性带来的共同话题激发展览交流感。参观者对这些原生展项所分享的社区参与成果天然具有熟悉感和归属感，更易于产生对内自省和对外输出的观展体验。继而，参观者在这些原生展项的鼓励下主动参与其他展项的话

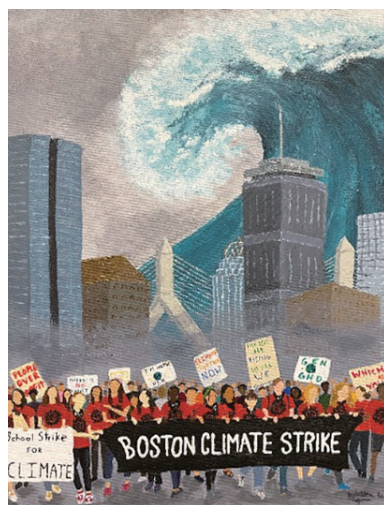


图6. “海平面在上升，我们也是”，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。

[27] 西蒙：《参与式博物馆：迈入博物馆2.0时代》，喻翔译，浙江大学出版社，2018。



图7. “气候待定”，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。



图8. “太阳能编钟”展览现场，图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。

[28] 孙梦莹：《知识可视化在科技馆展览中的应用效果研究：以上海科技馆“食物的旅行”展项为例》，《科学教育与博物馆》2016年第4期，第268—273页。

语表达，积累形成了“贡献型”的次生展项，如“置身于大自然”明信片留言、自然日志创作、合影拍照等。这些侧重公众话语表达的次生展项又会与后续参观者产生观展互动与情感共鸣，并鼓励更多参观者分享经历与体会，形成次生展项不断衍生的良性循环，扩大展览社会责任的传播和影响范围。参观者面对大众积极的话语表达和切实行动时，易于从众而融入社区共识或产生符合社区群体共识的行为取向，对气候变化问题萌生采取措施的主动性。

## （二）设计感官体验，具化气候问题

现实中，公众从传媒、教育等渠道都可获取大量有关气候变化问题的信息与知识，但往往较难从理性认知过渡到实际行动，博物馆的优势是将气候问题具化为亲身体验，通过艺术手段升华为感性触动、深度记忆，继而激发参观者对问题认识的迫切感与行动力。多感官交互是博物馆展览具化内容、增强互动的主要形式。从多感官学习的角度来说，五感是人类认识世界和接收信息的入口，调动视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉等多方面对事物产生最直接的认知，多通道立体化汲取知识的过程能够完成知识建构并加深记忆。该展览即着力于将气候变化问题贴近观展者的生活，以视觉、听觉、触觉等感官体验为着眼点，设计了一系列可视化展项、交互性装置，着重以直接的多感官体验来具象化呈现社会问题及解决方案，深化观众的气候认知。

视觉体验方面，展览采用了隐喻性的可视化方式，即以易于理解的事物比喻复杂事物的图解形式<sup>[28]</sup>，借助本体与喻体的映射使问题阐述更加生动形象。如展项“气候待定（*Climate TBD*）”（图7）采用漫画的形式，以风餐露宿饱受天气影响的小鸟比喻人类，借小鸟之口表明气候变化尚有转机，既传达了改变的希望，又表明了立即实践的紧迫性。

听觉体验方面，展项“太阳能编钟（*Solar chimes*）”（图8）可按下按钮启动太阳能电池板并点亮灯，以此将光能转化为电能来驱动敲钟装置使其发出音乐。这种

“太阳的钟声”以小型实验装置具象化呈现太阳能发电原理和运作模式，以按按钮、亮灯、循环播放的动人音乐等交互行为、视觉冲击和听觉刺激，多维度强化观众对太阳能高效清洁的理解和记忆。

触觉体验方面，展项“和你的食物互动（*Play with your food*）”（图9）将香蕉、苹果、薯条、汉堡等七种食物置于圆盘上，以“二氧化碳当量”为单位计算每种食物从生产、加工、运输再到餐桌的温室气体排放总量，并将其具象化为食物的重量标注在餐盘内，参观者可通过把玩食物模型的互动方式感受模型的重量，继而加深对碳排放量的切身理解。

感官体验类展项的设计将空泛的概念层面知识、相对遥远的气候类社会问题具体而生动地加以呈现，并以多感官的多维度方式增强观众认知和记忆；互动装置让参观者在动手体验的同时活络大脑、引发求知欲望，将被动的参观过程变成了在体验中发现和思考的双向传播学习模式<sup>[29]</sup>。

### （三）数据可视化呈现，直观量化气候问题

数字是对事物数量、性质、状态等大小和程度的表示符号和具体的衡量标准，对气候变化等社会问题予以量化，并通过数据可视化的方式直观呈现，是展览增加科学性和可信度的重要方式。该展览就立足于用具体数据量化气候变化问题，便于参观者进行横向和纵向的双向分析比较。比如上文所述的展项“和你的食物互动”，各个食物的二氧化碳排放当量转化为了食物的重量，如香蕉10盎司（约283克）、苹果2盎司（约57克）等，引导参观者进行横向比较：从单个食物二氧化碳积累的纵向流程上看，苹果和香蕉碳排放量的差异来源于苹果为当地种植，而香蕉自中美洲运输而来，体现了交通在其碳排放中所占的巨大比重。又如展项“点亮节能灯”以摇动手柄的费力程度来量化灯泡所需能量的大小，让参观者身体力行地感知LED灯的节能高效，明确认识到环保消费的重要性。



图9. “和你的食物互动”展览现场，  
图片来源：笔者摄于皮博迪·埃塞克斯博物馆。

## 五、结语

展览“气候行动：激发改变”以激发公众响应气候行动倡议并付诸实践为策展目标，通过社区参与组织展览内容的创作引发本地区公众共鸣，并鼓励更多参观者参与表达、衍生传播；采用数据可视化方式直观量化气候变化现状，多感官体验装置具象化呈现气候问题，将展览的内容与形式高度统一于策展目标之下，处处体现了博物馆通过展览传递对气候行动倡议的社会责任。

本文在对展览进行具体分析过程中，切实感受到博物馆展览不应只停留于科学普及、艺术欣赏等基本功能，更要将社会责任有效融入科普、艺术展项，在社区参与导向、参观者体验导向之下，通过展览更为深入地传递正向影响、履行社会责任，发挥博物馆对人类社会发展进步应有的影响力。

[29] 汤善雯：《互动设计在博物馆展示中的应用》，硕士学位论文，南京艺术学院，2013。