

知识与 21 世纪我国的美术教育

罗锦铨

人类即将跨入的 21 世纪将是一个知识经济全面崛起的时代,同时也将是国际竞争空前激烈的时代。随着知识在经济发展中的作用日益增大,国际竞争将越来越突出地表现为科技的竞争、人才的竞争。中国要想在日益激烈的国际竞争中取得一席之地,就必须培养和造就一大批高层次、高素质的创造性人才。那么,知识经济对 21 世纪的美术教育提出了哪些挑战?21 世纪我国的美术教育又应如何适应知识经济的发展?笔者试就这两者之间的关系作一探讨。

(一)

知识经济是指以知识资源(智力资源)的占有、配置、生产和使用为最重要因素的经济。它是与农业经济、工业经济不同的一种新型经济。农业经济以土地和人的体力为基本的生产资源;工业经济社会则以能源、矿产和金融资本为基本的生产资源来发展经济。尽管工业经济的创造远远超过农业经济时代的生产力,但是比之于知识经济却完全不能同日而语。在知识经济条件下,土地、矿产、能源和金融资本等生产要素都必须依赖知识来优化配置、使用和更新。知识成了最基本、最重要的生产要素。由于知识、技术是人脑产生出来并不断更新发展的,因此人的知识、能力素质成了知识生产与创新的决定性因素,同时也说明培养全面发展的人才才是决定知识经济发展的首要和核心问题。

知识经济重视人的全面发展,这就向在知识经济条件下的美术教育提出了新的要求。首先是美术教育的起点要高。从现阶段我国美术教育的结构看,基本上有中等美术教育、高等美术教育及本科教育和研究生教育几个层次。由于知识经济时代全面发展的人才应具有相当的人文素质、主动获取和应用知识信息的能力及独立思维能力和创造能力等综合素质,这势必将现有的美术教育推向更高层次。教育既然是现实的事业,就必须与现阶段经济发展和社会进步程度相适应,这不是任何个人的主观意志所决定的。实践证明:即使在现阶段,仅接受过中等乃至高等美术专科教育的毕业生在走向社会以后,已经显露出不太适应社会发展的问题。

其次,美术教育的课程体系将由专业性向综合性发展。这是因为,美术教育课程设置偏窄的现状将直接影响到受教育对象的综合素质的提高,与知识经济要求人才的全面发展格格不入。一是由于专业课程设置单一,很少考虑到学科之间的相互渗透和互补合作,这就导致了受教育对象总体知识结构的狭窄;二是教育内容陈旧,明显落后于知识经济时代的发展。在我国的美术教育中,其教育内容和课程体系主要是建立在 20 世纪以前的科学结构和体系上,因此,我国美术教育的课程体系与科学技术的发展是不适应的。须知,知识经济时代的科技发展特点是既高度分化,又高度综合,呈现以高度综合为主的整体化趋势。这种高度综合主要体现在学科之间的相互渗透,不仅文理之间相互渗透,而且文科各学科之间和理科各学科之间也相互渗透。近代科学高度分化基础上造成的学科之间分明的界限将变得越来越模糊。

(二)

知识经济极大地促进了知识突飞猛进的发展,缩短了知识老化的周期。在现代科学技术飞速发展的 21 世纪,知识以前所未有的速度传播和扩散。知识更替周期越来越快,知识的加速增长趋势将十分明显。据有关人士预测,在知识经济社会,一年内所产生的知识量比人类文明社会几千年来所形成的知识量还要多。在人的一生中,大学阶段只能获得所需知识的 10% 左右,而 90% 以上的知识都要在工作中不断获取。也就是说,实施终身教育是知识经济社会发展的必然趋势。

鉴于此,美术教育特别是高等美术教育确立终身教育的思想将贯穿于整个教育之中。也就是要实现教育在时间和空间上的统一。在时间上,主张教育贯穿于人的整个一生,而不能将人的一生截然分成在学校里学习和社会上工作这两个不可逾越的阶段;在空间上,主张教育包括个人和社会生活的各个侧面,不能把教育只限于在学校的读书,排斥学校以外学习的观点。也就是说,通过学校教育培养人的学习能力,在其一生中利用这种能力不断补充、更新知识。当然,这种终身教育不是绝对意义上的由美术学院来完成的教育。这里主要指确立和强化受教育者和教育者以培养自我修养能力为基础

的终身教育观念。它包括了两个方面。一方面是把学校教育作为终身教育的一个阶段,而这个阶段教育的宗旨是通过教育使受教育者在价值观念、学习生活能力等方面,都能适应社会的变化,从而受教育者不仅具有宽厚的基础知识,丰富的文化底蕴,而且富有创新意识和科学的探求精神,拥有不断学习和获取新知识的能力;另一方面是打破对教育者只注重职前培养的常规。确立终身教育思想是明确教育者在任职之前于学校中获得的知识有限,不可能终身够用,其在职后还必须根据工作的需要和知识的不足,继续学习,不断提高科学文化水平和业务工作能力。这其实就是对师资质量提出的更高要求。实际上,正是因为师资质量下降成为世界各国普遍存在的问题,为提高师资水平,确保教育质量,而必须采取适当措施使师资水平达标。在终身教育思想的指导下,对教育者的在职培训,由学历补偿教育转向知识更新、教育研究和提高业务能力的教育,并制定具体严格的措施和制度以保证实施。

(三)

知识经济是以科学技术为核心,建立在知识的生产、处理、传播和应用基础上的经济。这一特征决定了知识创新的特殊地位和关键作用。而知识创新离不开高素质创新型人才的培养。所谓高素质创新型人才,也就是指有高境界的思想道德素质、强烈的创新意识和科学探求精神、稳定成熟的心理品质和宽厚的基础知识及丰富的文化底蕴。这无疑将极大地拓展和丰富美术教育的内涵。因此,负有美术教育职责的美术院校就责无旁贷地担负起培养高素质创新型人才的神圣使命。美术院校首先要建设一个有利于培养学生创新意识、创新品质和创新能力的良好环境。营造一个学术上自由交流有利于创新人才脱颖而出的良好氛围。通过调整学科专业结构,建设科学的课程体系,改革教学内容和教学方法,加强人文科学教育,传授最新专门知识,鼓励受教育者参加创新实践,为创新型人才成长打下良好基础开辟有效途径。

知识经济作为一种以创新为核心特点的新经济,其创新就不仅仅指科学技术、知识的创新,还包括观念创新、制度创新、管理创新等等。而观念创新贯穿在美术院校的教育中,有两点尤为重要。第一,转变长期以来的一种观念,即美术或曰艺术只担负创造精神文明的责任。指明这种观念将会制约美术教育的发展,在实践中也是失之偏颇的。其实,当今美术教育的应用已经反映出不仅仅在创造精神文明,也实实在在地创造着物质文明,如装潢艺术等学科专业已渗透到商品生产与销售的过程中,并直接促进着经济的发展。

第二,社会经济从实体经济转变为知识经济的知识经济革命过程中,包含着知识经济化的概念。所谓知识经济化又以三个方面为标志,即:学院——企业机构的诞生、知识产业的涌现和知识消费的大众化。所谓学院——企业机构,指的是介于这两者之间的机构。在知识经济时代,科学机构与企业二者之间,开始打破原来森严的界限。这样自然会使得美术教育不能局限在为教育而教育,从而走上产学研一体化的道路。那时,增强科技成果向生产力转化,发展高新技术产业的能力,为培育新的经济增长点,使教学和科研为生产和发展经济服务,将成为美术教育新的历史责任。

(四)

知识经济是以信息化为基础并伴随着世界政治经济国际化、信息全球化的多元化的进程。当今,互联网正以一种全球化的生存理念影响着世界各国的意识形态、传统文化,无疑也影响着教育。教育的国际化问题,现在已成为发达国家教育界讨论的一个热点。随着科学技术的发展,随着信息传递手段的变化,必将在教育界引起革命性的变化,这个变化的结果就是教育的国际化趋向。这也就提出了美术教育环境和美术教育的开放性新课题。传统的校园内的美术教育分量会日益减轻。这在客观上就要求美术教育的内容与手段尽可能地同国际美术教育接轨。国际间的学术交流与合作将会十分普遍和频繁。教与学双方走出去与请进来即成为美术教育过程中的重要内容。

综上所述,知识经济对 21 世纪我国的美术教育产生着巨大的影响。笔者以为,通过这样的探讨,对美术教育的发展前景,现存的局限性都会有一定的认识,为此,作好思想准备并奠定相应的基础,以使我国的美术教育能跟上新世纪的前进步伐,使我国的美术教育事业更加蓬勃向前发展。



“宜宾五粮液集团”公司环境之一——“酒文化长廊”雕塑(局部)

A VIEW OF THE WULIANGYE GROUP CO.;LTD YIBIN
SCULPTURE: THE GALLERY OF SPIRIT CULTURE

EDITORIAL COMMITTEE

Chief editor: Luo Zhongli
Editorial board: Luo zhongli, Ma Yiping, Tang Yunming, Luo Li, Wang Lin, Li Zhengkang, Fu Zhongchao, Yu zhiqing, Zhong Changqin, Zhong Maolan, Huang Ping, Hao Dapeng, Wang Liduan, Wu Yingqi
Standing editorial committee: Luo Zhongli, Ma Yiping, Luo li, Tang Yunming, Wu Yingqi, Li Zhengkang, Zhong Maolan, Yu Zhiqing
Editorial department: "Modern artists"
Director of editorial department: Wu Yingqi
Published by: editorial Department of "Modern artists", of China Sichuan Fine Arts Institute
Sponsor: Sichuan Fine Arts Institute
Responsible: Sichuan Fine Arts Institute
Printer consultant: Wang Demin, Li zhanglei
Printer: Modern Business Printing Company
Publishing Period: Half - year
Issue NO.: ISSN1005 - 3255 CN51 - 1016/J
Distributed by: China International book trading corporation 35 Chegongzhuang Xilu, Beijing 100044, China P. O. Box, Beijing, China

本刊編委會名單

主编: 罗中立
编委: 罗中立 马一平 唐允明 罗力 王林 李正康 傅仲超
余志强 钟常青 钟茂兰 黄平 郝大鹏 王立端 吴应骑
常务编委: 罗中立 马一平 唐允明 罗力 吴应骑 李正康 余志强 钟茂兰
编辑部主任: 吴应骑
出版: 《当代美术家》编辑部(中国·四川美术学院)
主办单位: 四川美术学院
主管单位: 四川美术学院
印刷艺术顾问: 王德铭 李章雷
印刷: 现代商贸印务公司
发行范围: 公开
刊期: 半年
中国国际图书贸易总公司发行
(中国北京车公庄西路 35 号)
北京邮政信箱第 399 号 邮政编码: 100044
版次: (汉英对照版) 1999 年 6 月第一版第一次印刷
刊号: ISSN1005 - 3255
CN51 - 1016/J
定价: 25 元