



把握机遇，迎接挑战

Grasp the Opportunity to Meet the Challenges

沈渝德 肖志慧 Shen Yude Xiao Zhihui

肖志慧（以下简称“肖”）：商业美术系作为2009年川美挂牌成立的一个新系科，是属于川美系科团队中的一个新生儿，能请您谈谈它组建成立的原因吗？

沈渝德（以下简称“沈”）：商业美术系的成立主要有两个方面的原因，首先是跟新校区的建设有关，今年9月，川美大部分教学单位都将搬至新校区，而拥有深厚文化艺术积淀的黄桷坪老校区，是川美的记忆和宝地，不可能将其闲置不用，怎样使黄桷坪老校区继续发挥它的作用，是川美不得不面临的问题。其次，学院领导提出要重点发展普本的新专业和专业方向，尤其是与市场结合紧密的交叉学科，这些交叉专业及专业方向与传统的系科设置有些区别，比如会展艺术与技术、室内软装饰等。正是基于对合理利用老校区资源、拓展新兴专业的考虑，学院决定成立商业美术系，并将办学地点放在老校区。

肖：从系科名称来看，“商业美术”是否预示了系科的发展方向，将商业（市场）与美术（艺术）密切结合？作为商业美术系的系主任，您对于系科的发展有什么样的规划？

沈：是的，商业美术系下设专业都与市场结合非常紧密。以我们的重点发展专业会展设计为例，国务院提出将在重庆大力发展会展经济，而重庆会展专业人才奇缺，会展设计正是为了适应市场的新需求而成立的。作为一个新系，从无开始，需要从几个方面来完善系科的建设。首先是建设师资队伍，我们初步组建了一支中青年为主的教师群体，除了在职教师外，我们更是充分利用社会资源，结合专业特点，聘请校外相关领域内取得杰出成就的专家和设计师、艺术家来充实师资。二是专业和专业方向的建设，学校要求商业美术系必须要建设新的专业和专业方向，尽量避免与其他系科专业的重合。为了贯彻学院的这个办系方针，我们在商业美术系挂牌成立前已做了



一系列的工作，如筹办会展艺术与技术、游戏美术设计等专业，并于2009年开始试招生。我们将努力从新的方向来丰富本系的专业，如将于2010年招生的装饰专业将方向定位于目前市场紧缺的室内软装饰方向，并着手筹建园林景观设计、服装设计与表演等新兴专业，力争在五年后建设并完善四个骨干专业，拓展四个专业派生的专业方向，办学规模达到在校学生1000人左右。

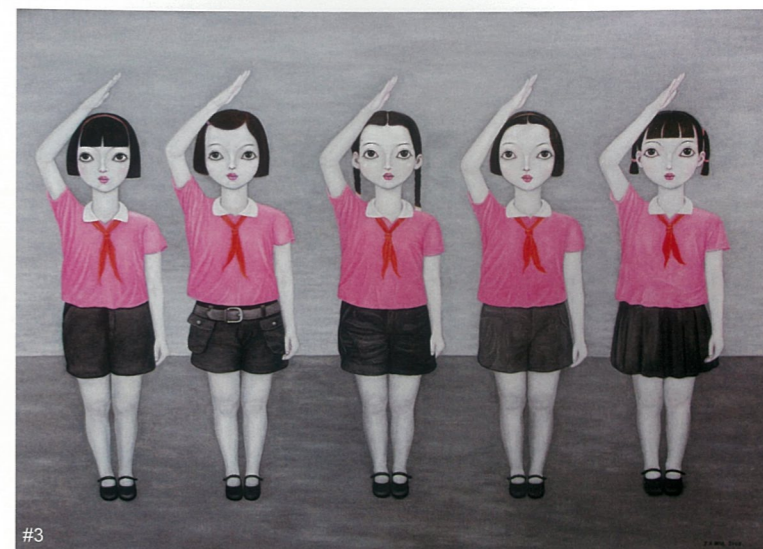
肖：按照目前商业美术系下设的专业以及专业方向来看，所招录或者拟招录的专业的确都是社会稀缺型专业，作为一个全新的系科，商业美术系在教学上有什么新的思路？

沈：新专业给我们提供了一个新的教学试验和改革的机遇，根据本系专业特点，我们在教学上推行一系列的新措施。在教研室的设置上，打破传统的单纯按专业划分的方式，以工作室责任制为基础，各工作室需针对不同的专业特点制定符合该专业特点的课程体系和教学模式，这样就避免出现每个专业基础课都是一种教学模式的局限。各工作室之间教学相互交叉、互相结合，在每个阶段教学前，工作室负责人召集该阶段任课教师集中讨论制定符合专业特点和学生实际情况的课程方案，并且注意每个教学阶段的前后衔接。每个课程结束后，由系领导及各工作室组织教学检查，并聘请相关专业人士针对教学成果进行讨论，提出建议，帮助课程方案建设的总结和拓展。

肖：从办学思路和发展规划可以看出，商业美术系侧重的都是实践性较强的专业，这就要求学生不仅仅掌握理论知识，更要掌握实际操作的能力，在实际的教学中，是否也重点突出实践的运用？

沈：现在大学都在提“产学研”、“校企合作”，但真正将其落实下去，还是具有相当的难度，如何让学生既能学到知识，又掌握实际工作的能力，缩短大学学习与工作实践之间的差距，也是我们在办学上重点思考的问题。虽然目前处于成立初期，但是我们已充分利用社会资源，建立了多个教学实训基地，并与实训基地签订协议，除了有丰富设计和创作经验的设计师提供教学支持外，还将由具有丰富项目经验的负责人带领学生参与项目实操。在此基础上，我系与校外企业建立项目合作机制，让项目进入到学生实际课堂当中，通过项目的开展和实施，让学生的实践能力大大加强。我们将努力在“校企合作”方面做出自己的特色，并将“产学研”贯彻到实

- #1 火车 丙烯 张斌
- #2 夜色 综合材料 易丽君
- #3 美丽童年 油画 田欣
- #4 周日 油画 牛柯
- #5 川西人 油画 朱德富





处，给学生搭建出一个学校与社会衔接的平台，把大学素质教育与技能教育结合为一体。

肖：任何一个新专业或者新系科的建设，都会面临诸多的困难，商业美术系是否也同样处于同样的境况，实际的困难主要在哪些方面？

沈：新系的成立，对我们而言，既是机遇也是挑战，在新的形式面前，商业美术系的建设确实有诸多的困难需要解决。首先，新专业没有现成的办学经验可以借鉴，我们必须在不断的摸索中前行，部分教师需要再学习，完成专业教学的转向；其次，老校区虽然文化积淀深厚，但学院的主要教学单位都已搬迁至新校区，两地办学给教学活动造成了一些困难，比如各种教学活动、通选课地开展都需到新校区，老校区图书馆资料匮乏等；第三，商业美术系硬件和软件建设都是从零开始，要想把本系办得有生气，必须解决教育区域分散、资金不足等问题。

肖：如您所说，新系的建设面临诸多的困难，这会不会对学生造成一种负面的影响。学生对于新专业都持有一种矛盾的心态，一方面，因为新，他们会对未来充满了期待，另一方面，也是因为新，他们会专业发展和自身就业充满了怀疑。在这种情况下，如何正确引领学生的心态，鼓励他们积极乐观的与专业共同成长？

沈：作为刚刚成立的系科，很多学生对我们的办学理念和宗旨不是十分了解，再加上其它本科专业都已陆续搬至新校区，各种重大的教学活动、展览、讲座都在新校区展开，部分学生心中确实存在一定的消极情绪，会误以为自己是学院的边缘群体。针对这种情况，我们也从多个方面入手，消除学生的负面情绪，调动他们的学习积极性和对新专业的热情。在今年5月至10月，我们制定了一系列的讲座计划，邀请著名的艺术家和设计师轮流在我系举办讲座，并在讲座后与学生展开交流。同时，以美院70周年校庆为契机，我系在学生中展开系列教学展览、创作竞赛等，激发学生的学习热情；加强系资料室的建设，争取建成一个具有商业美术系系科特色的专业图书阅览室；组织各种社团活动，让学生充分感受到大学生活的美好和活力。

肖：在鲜明的办学理念下，商业美术系的未来应该是充满了希望的。

沈：是的，机遇与挑战并存，虽然我们建系面临着一系列的困难，但是在学院的支持和全系教师的共同努力下，商业美术系一定会在不断的探索中总结出自己的特色办学之道。

（访谈及录音整理：四川美术学院美术学系）

当代美术家

#1 格萨尔号的梦幻之旅2 羊烈

#2 保护粮食 布面油画 陈卫闻

将生态环境理念融入设计教育

Moving the Theory of Ecological Environment into Design Education

王立端 Wang Liduan

背景

在人类社会大步进入现代物质文明时代的同时却面临着能源需求剧增与资源锐减的尴尬。1987年挪威首相布伦特兰夫人在联合国世界环境与发展委员会的报告《我们共同的未来》中，提出了被世界普遍认可的可持续性发展概念：“既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展”。可持续发展的根本意义就在于要求通过不断提高满足人们生活方式的各种物质形式的质量，达到逐渐减少资源与能源代价的目的，实现既让当代人过上好日子又能留下好的环境与充足的资源让后代人也有发展机会的双赢局面。作为一个人口大国和发展中国家，树立科学发展观、坚持可持续发展道路，建设节约型社会是目前我国经济建设迫在眉睫需要解决的问题。而“生态设计”正是实现以上目标的重要措施。因为设计是产品的前端，设计理念与价值取向将决定产品在能耗、环保方面的品质。由于产品面世后将被广泛使用，一旦产品有“生态缺陷”往往容易造成很大的负面后果，工业产品设计师是否具备生态设计意识和能力对于可持续发展非常重要。

高校工业设计专业是培养未来工业产品设计师的摇篮，而我国工业设计专业以往课程体系中没有系统设置生态设计方面的课程。我校以培养具有生态环保意识和能力的工业产品设计师为目标，将科学的生态环境价值观、行为观和思想方法融入工业产品设计教学，从2003年起在工业设计专业开设了《产品生态设计》课程。以可持续发展思想观作为核心教学理念，将其贯穿于产品设计的基本概念、基础理论、设计方法和设计实践等课程教学的全过程。重点通过案例教学，提高学生运用生态设计理念和解决方法解决产品开发与环境协调发展的创新设计能力；通过深入企业生产一线实践活动，提高学生生态设计实践能力。经过6年的建设，形成了系统的课程教学内容体系，使该课程成为了我校工业设计专业课程体系中一门独特而重要的课程。

学生在学习传统工业设计教学内容的基础上，通过对《产品生态设计》课程的系统学习，增强了作为设计师应该具备的生态环境意识；提高了运用设计解决产品节能环保问题的能力；掌握了运用生态设计方法针对具体问题进行工业产品设计的要领。在课程中通过实践教学环节，有针对性地为西部地区的制造业、旅游业、传统手工业、城市设施等领域创意设计出数百项生态设计方案，使学生的社会实际工作适应能力得到加强，同时为地方经济发展做出了积极的贡献。

推行生态设计将取得经济发展与环境持续双赢的局面

21世纪，如何应对气候变暖与生态危机对整个地球村来说都是一件大事，在不久的将来，势必会有更多国家和国际贸易联合体在鼓励降低环境负荷、限制非绿色产品方面制定更多政策和设定准入“门槛”。07年8月欧盟制定的《用能产品生态设计框架指令》已经正式成为其成员国法律，并于2008年至2009年间陆续颁布实施细则，以便对该指令所涉及的14类产品进行管制。生态设计标准化在西方国家已是大势所趋。其实早在上世纪90年代初，日本即开始风行“绿色采购”，到90年代末，日本实施绿色采购的企业已经达到了51%左右，这反映出日本一些企业重视树立品牌形象的长效竞争意识。的确，对于企业来说，谁先重视生态设计谁就容易抢得绿色产品市场的先机，形成核心竞争的优势。

中国的生态设计起步晚，基础理论与设计实践都暂时落后于发达国家。我们推行发展生态设计需要全社会共同努力：学者要抓紧研究生态设计的理论与技术，高校要抓好相关人才培养，设计师要设计出满足人们不同需要的绿色产品，政府要制定鼓励生态节能产品、限制高耗能及环境负荷大产品上市的相关政策，促使企业正视、接受并参与推行生态设计产品。而广大百姓成为生态设计产品的受益者后，自然也会成为生态设计和可持续发展方针的拥护者。

生态设计教育大有可为

坚持可持续发展与科学发展观是我们的国策，相信在时机成熟的时候我国还会针对生态环保问题制定一系列产业政策，一方面鼓励生产开发生态设计产品的企业，一方面限制部分环境负荷大的落伍设计产品。并且制定相关措施，比如：1、对设计师设置门槛，通过专业考试实行注册资格认证；2、制定产品开发审查制度，根据对拟开发产品的生命周期可能产生的生态影响评估结果，决定是否同意该产品的开发；3、制定商品市场准入制度，在流通领域推行绿色采购政策，将能源负荷过大、环境负面影响大的产品限制在流通市场之外。这些情况的出现势必会对设计师的知识结构和思维方式提出新的要求。国际著名生态设计倡导者日本东京大学教授山本良一早就公开宣称：“那些设计不是环境协调性产品的工业产品设计师们的行为是对地球环境的一种犯罪行为……开发基本技术的科学家和技术专家也犯有罪。”

目前中国有300多所高校开设了工业设计专业，每年会有上万名毕业生成为职业设计师，节能环保设计要先行，要让更多的设计师加入到生态设计的行列中来，我们首先要做的就是大力开展生态设计教育，将已经取得的一些经验进行交流和推广，在教学实践中逐步完善教学体系，并且根据各个高校的特点形成校际特色、地域特色。相信通过生态设计教育所培养出来的具有可持续发展思想和生态意识、具有生态设计能力的工业设计人才，在我国未来改革开放创新兴国的大业中，会成为受广大企业与社会广泛欢迎的、在可持续发展建设中大有可为的新一代设计师。

当代美术家