

智造重庆

——互动媒体艺术展

Intelli-Creations of Chongqing—Interactive Media Art Exhibition

唐勇 张翔 尹丹 (排名不分先后) Tang Yong Zhang Xiang Yin Dan (No Preference Ranking)

摘要: 21世纪的当代雕塑呈现出多媒介、跨媒介的创作面貌,学院的教学结构和方法也随着各学科之间的交叉融合在不断调整。传统学院教学成果的检验方法往往着重于从专业学术的角度去判断艺术创作的实验性、批判性。今天的艺术创作所面对的,不仅仅是系统的艺术史,还有不断变化的大众评选机制,如何通过实践培养出全面的艺术创新型人才是今天的艺术教育机构需要面对和思考的。

关键词: 雕塑, 跨媒介, 商业

1
唐勇、张翔、胡晓琳、何春怡
幻城
250cm×250cm×700cm

Abstract: Contemporary sculpture has demonstrated the creation style of multi-media and cross media, and thus the teaching structure and methods adjust according to the intersection of different disciplines. The traditional method to test the academic teaching's achievements usually stresses art creation's experimental and criticalness from professional academic perspective. What current art creation confronts is not only the systematic art history, but also the constantly-changing mass selection mechanism, and how to cultivate the all-round innovation-oriented talents of art through practice is what art education institutes need to face and think about.

Keywords: sculpture, cross media, commerce

我们的创作团队在市场中具有一定的造血功能。并将收益用于团队的再创作,努力实现持续性研究创造的良性循环,以便艺术生产的稳定发展和更好地将新媒体互动艺术推向于社会。同时也可检验重庆艺术消费市场的现实状况,以及了解本土大众对新媒体互动艺术的认知程度。有了这些基本信息,在下一步的新媒体艺术实践、艺术的大众化引导以及商业推广中具有了针对性。并以此为参照建立一套全新的创作展览模式,与商业运营相结合,从而促进艺术的大众化、本土化以及当代化的发展。

其实当今艺术离开了良性的商业运作与推广,其自身难以续说,大众也难以另辟蹊径,从艺术的角度去审视历史文化、关注日常现实与建构未来,更难以用精神的唤起去引导芸芸众生的内心历练。况且,“产、学、研”相结合的办学方针被大力提倡,取得了巨大的成效。艺术与商业的鸿沟总会在现实的驱动下,以及观念的改变中消失。

在提倡“人人都是艺术家”的今天,艺术的普遍化、大众化、日常化、社会化、娱乐化早已成为现实,商业的介入为这一目标的实现提供了保障。那么,艺术的商业影响广度也就理所当然地成为教育成功与否的标准之一。

当: 传统的艺术展览在系统性、学术性之中还保有基础的审美愉悦,但今天的艺术展览多注重全感官的体验,不单纯为审美。您认为是什么导致了今天展览强度的不断升

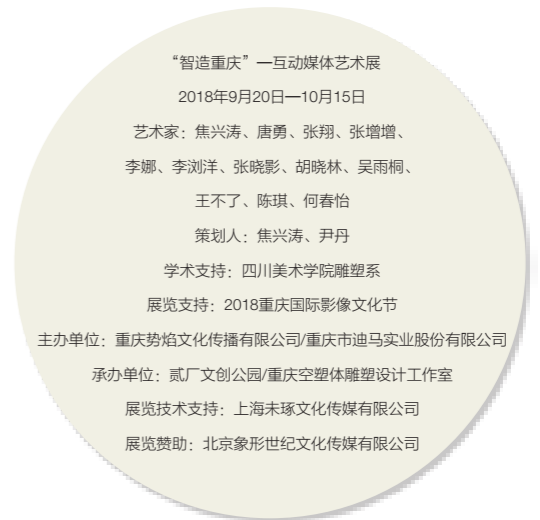
级呢? 艺术家应该如何看待观众越来越不易被满足的现象呢?

唐: 川美雕塑系跨媒介工作室创意策划的这次新媒体互动艺术展,对重庆本土来说是独一无二的。如果仅仅是为了传统美学中的视觉审美,展览就失去了意义。现今五花八门的各式展览很多,但在艺术观念与语言方法上有所突破的却寥寥无几,审美疲劳已成为不争的事实。艺术的发展总是切合于不同的时代背景而引发艺术观念与艺术方法的改变与超越,进而形成自身的发展逻辑。由视觉观看到身体体验;由图像、媒介等的单一引发到材料、行为、影像、技术等综合生效;由阅读鉴赏到身体的参与互动,无不是在社会进步、科技发展、观念更新中而有所突破,这直接造成了展览强度的不断升级。当然,观众的审美意识的提高以及审美结构的多元诉求,也促使我们不断地进行艺术实践,不断地升级艺术展览的强度。

现今观众越来越难以满足的艺术趣味与多元需求,促使艺术家们时时刻刻保持着创作活力,在思考与行动中天马行空,努力对艺术的实验性和前沿性深入探索。

当: 学院雕塑教学注重材料、空间和技法的学习。近几年来,各大美院雕塑系针对当代艺术创作媒介拓展的现状纷纷对课程作出了调整。此现象是否说明今天的电子媒介在不断地改变人的审美认知?

唐: 每一次科技的进步,不但推动了社会的政治、经济、文化的发展,改变着我们认识、理解、思考世界的方法,同时也对艺



“智造重庆”——互动媒体艺术展

2018年9月20日—10月15日

艺术家: 焦兴涛、唐勇、张翔、张增增、
李娜、李浏洋、张晓影、胡晓林、吴雨桐、
王不了、陈琪、何春怡

策划人: 焦兴涛、尹丹

学术支持: 四川美术学院雕塑系

展览支持: 2018重庆国际影像文化节

主办单位: 重庆势焰文化传播有限公司/重庆市迪马实业股份有限公司

承办单位: 贰厂文创公园/重庆空塑体雕塑设计工作室

展览技术支持: 上海未琢文化传媒有限公司

展览赞助: 北京象形世纪文化传媒有限公司



#2

术产生了深刻的影响。如埃菲尔铁塔的建成改变了我们观看、认知世界的角度与方式，照相机的发明推动了艺术由古典主义向现代主义的风格转变。当今科技更是突飞猛进，如智能技术、生物技术、电子媒介、互动技术等都不断地改造着人类的未来，同时也挑战着我们艺术创造的极限。我们如果不能敏锐地、无所畏惧地迎接当今现实，做出切合于当代背景的价值判断与选择，将被丢弃与遗忘在现实的尘埃之中。在这个万象更新、急剧变化的时代，由于我们的惰性以及陈旧的观念、自傲的习性、狭隘的思维与不思进取的态度拖住了我们的脚步，丧失了新陈代谢的功能，必将使我们的艺术教育与实践创造再无力向前，再无法跟上时代的步伐而被抛弃，到时悔之晚矣。那时若想弃旧立新，却鞭长莫及。

当：“智造重庆”是四川美术学院雕塑系第一次将教学实践与商业相结合吗？作为跨媒介雕塑工作室的教师，在之后的教学中会计划更多地让学生有机会参加此类展览吗？

张翔（以下简称“张”）：对，“智造

重庆”互动媒体艺术展是一次走入大众之中的尝试，尤其在重庆是首次以这样的形式呈现。从教学的层面上讲，必然会鼓励学生参与这样的展览，艺术展览的现场很重要，就如同在前线打仗一样，是必要的经验积累。

当：您认为艺术与地域文化之间的连接关系在作品中是如何体现的？此次参展的作品从艺术价值的角度出发，在哪些方面有所思考呢？

张：简单来说，本次展览可以被称为是一次“命题作文”，但不是简单地以所谓艺术的方法去再现重庆的文化，艺术与地域文化之间的关系在作品中是统一的整体，它们既是内容又是形式，相互转化、融合。这次以山城重庆为主题，重庆独特的地理面貌，森林般的高楼、错综复杂的交通、热闹非凡的美食等，都为艺术的表达提供了良好的样本。同时，为了让观众更好地体验文化与艺术的双重魅力，打通文化与艺术之间的穴道，沉浸式的空间装置和互动性的科技手段就成为了这次展览的主要表现方法。此方式能够将艺术的现场感最大化，把“观赏”变成“体验”，身临其境地感受除了视觉之外

的身体与精神知觉。

当：网络化、信息化、视觉化的现代都市生活，图像、声音、灯光等强感知体验成为吸引人们驻足观看的亮点。雕塑是如何应对这些社会变化的？

张：当代社会生活越来越扁平化，人们乐此不疲地往来于二维与三维空间。当雕塑遭遇当代文明的思潮与社会变革时，其转变一触即发。在传统的雕塑概念中，艺术家更像是一台戏剧中个性鲜明的表演者，依靠精炼的技术捕捉激荡的灵魂，铭刻个人的印记。观众可以通过远观或近看获取“雕”或“塑”的结果而得到感染。而现在的问题是，这种类似考古观察一样的审美方式已经不再能满足人们不断更新的审美奇点。通过艺术实践，雕塑的概念被艺术家不断地改写，其边界已经非常模糊，在不同的语境中，概念也在不断变化，在这个过程中，艺术家所谓的主体感降到了最低点，作品与观众成为某种现场特殊形式的对话交流关系，审美的过程凸显出不可忽视的重要性，细若悬丝，娓娓道来。已有的固态已经向液态转变。雕塑将随着社会发展变得更合适当下的

2
焦兴涛、张晓影、吴雨桐、王不了
驶向未来的列车
250cm × 250cm × 600cm

3
陈琪、李浏洋
交像汇映
700cm × 600cm × 400cm



#3

时间语境，它可能会变得越来越不可定论，是一种开放的、弹性的、融合的可以反复读写的状态。

当：对于本科生而言，雕塑跨媒介工作室的定位和创作方法与传统有较大差别，学生是否做好了尝试新事物的准备呢？

张：雕塑的概念是一个命题，值得思考，但不是思考的全部，不然会被概念所累。当代社会有太多值得我们关注的事物了，我个人觉得思考的维度应该更高或更深，思考的广度应该更宽。面对一个新的领域，萌芽的状态总是并存着新奇与危险。新奇在于一切都成为可能，据为己有；危险在于一切都变得未知，举步维艰。在教学实践中，教师都会有这样的顾虑，但在雕塑系教学改革之后，这样的顾虑反而减少了。因为现在的青年似乎天生就存在多个频道，只需要切换。他们似初生牛犊，无所畏惧。这是一个良好的开端，却即将面对更困难的道路，正所谓“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”这个困难在于他们可能要解决现实性更强的新问题。因为，雕塑已经不再仅仅是一门有技巧的艺术，它承载了更多的人类思想。当现实的洪流不断冲击这些年轻人时，能站稳立定的少数人可能会成为职业艺术家。任何时代的艺术家都面对着现实的问题，需要生存，但不是说每一个有艺术理

想的人都要先挣个几百万再去做艺术，这是有问题的。固然要解决生存问题，但艺术思想和实践的链条不能断，断了将无法连上，这是一条铁律。

当：作为策展人，您如何看待此次在重庆举办的“智造重庆”互动新媒体艺术展？

尹丹（以下简称“尹”）：这一次“智造重庆”展览主要以沉浸式艺术体验为主。不难发现，近两年来大受追捧的艺术展大多都与沉浸体验有关，通过氛围的营造引起观者的共鸣。譬如埃利亚松、Team Lab（日本）、小米未来展等。学术界对此类展览其实是持警惕态度的。美国批评家迈克尔·弗雷德（Michael Fried）对物性、剧场化的批判在某种程度上来看与今天我们对沉浸式的批判是相通的。包括剧作家贝托尔特·布莱希特（Bertolt Brecht）认为，观众如果沉溺于剧场之中极就有被操控的危险，因此他提倡“陌生化效果”，即观众与演员和表演之间需要保持距离。沉浸其中的艺术作品容易将观者的意识和感受带入到艺术家个人的逻辑之中，观众就会丧失独立思考的能力。为什么现在有人发声说“拒绝煽情”，煽情本身就是一种操控，是一种情感操控。当然，这个问题需要两面地看待，既要警惕也不能完全拒绝去尝试新兴媒介，即使是传统艺术也有沉浸式体验的

诉求。譬如18世纪的洛可可艺术，其中雕塑作品《圣德列祭坛》就是沉浸式艺术。其实对新媒介的尝试并不应该被系科的分所限制，我们所谓的分类方法，或许只是为了利于教育和管理，艺术本身是不应该被所学技法限制的。

当：在重庆举办此类新媒体艺术展所面临的挑战主要来自于哪些方面？

尹：做此类交互媒体装置展最需要解决的就是资金和技术，当然，好的艺术家和想法是展览的核心。重庆的新媒体展览不算多，市民对此也不太了解，此次选择在贰厂文创公园实施，也是我们希望能以商业的角度去尝试艺术展览新的模式，整个过程不管是对技术团队还是艺术家都有挑战。