

# 艺术报

中国美术学院 主办  
浙江日报 报业集团

邮发代号：31—10  
国内统一刊号：CN33—0071  
国外发行刊号：4773D

网络周刊：<http://www.msbw.cn>  
网址：<http://www.zjonline.com.cn>  
E-mail：[msb@zjnews.com.cn](mailto:msb@zjnews.com.cn)

全国各地邮局均可订阅  
国内唯一的全国性美术专业报纸



全年定价156元，月定价13元，零售价3.5元。

逢周六出版 每期40版 全彩印刷。

获准向境外发行，并已上网。

内容丰富，信息面广，时效性强。

美术界的强势媒体  
艺术家的知心朋友

地址：浙江省杭州市体育场路178号《艺术报》社 邮编：310039 发行部：0571—85310358 85100446

编辑部：0571—85310352 85310364 广告部：0571—85310367 85310359 传真：0571—85310363

## 谁在影响艺术史？

Who Is Influencing The Art History

编者按 Editor's Note

近年来，市场和流通领域的风生水起，以及各种外部因素的助推，使得中国当代艺术在经历多年的积淀后最终喧嚣尘上——从纽约苏富比于2005年秋季开始设立“中国当代艺术”拍卖专场，到《三联生活周刊》以“艺术：最暴利的行业”为封面标题，再到时尚、大众传媒的积极介入，以及各种艺术网站、报纸和杂志的相继诞生，此起彼伏……都让当代艺术进入了一个更广泛的社会领域和公众视野。

毋庸置疑，与过去相比，中国当代艺术在今天获得了更大范围的关注。但是，回望过去几年，这种关注，往往聚焦于价格榜单、坊间八卦、和泡沫化的噱头之上。

因此，《当代美术家》将以“谁在影响艺术史”为持续性的系列专题，邀请活跃于当代艺术领域的代表性艺术家，相继从自我的思考轨迹、创作历程和实验性构想，来回归对于艺术本体的探讨和关注。

一方面，梳理艺术发展历程中那些被遮蔽、或者被忽略的艺术真实，剖析当代艺术发展被后的各种动因；另一方面，把话语权返还给艺术家本身，立体、多元而系统地呈现出艺术作品本身和背后的故事——我们相信：艺术不是技术的比拼，也不是观念的杂糅，而有着独立的思想轨迹，以及不可预知的偶然因素。它绝不仅仅是最终所呈现的一个结果：一幅油画、一件雕塑、一张图片或者一段影像……在此之前，艺术家对于内容的表现、对于符号的选择、对于媒材的掌控、对于观念的表达、对于艺术史的理解、对于当下文化和日常生活的感受，以及非艺术因素的干扰……等等各种综合思考的集合，才最终成就了艺术家的创作和实验过程。或者说，每一位艺术家以及他们的作品，都滋生于新时代背景下的冲突、对峙、交叠、选择和妥协。而艺术正是在这个范畴中不断前行的思想、文字和图像。

也许，重新审视艺术史，找到具有代表性的艺术家和艺术创作，并了解其背后的故事，将让我们有可能在各种表象下，真实地了解艺术家是如何构成自我在文化上的感染力，并书写着当代艺术的今天。